



PRESSEMITTEILUNG

Mit Power ins Ziel

„ZA:factor POWER“ und „ZA:factor WIN“ heißen die innovativen Angebote der ZA AG, die der Düsseldorfer Factoring-Spezialist auf der id infotage dental in Hannover vorstellen wird.

Düsseldorf, 23. September 2015. Das „Jahr der Innovationen“ für die Zahnärzte geht bei der ZA AG (ZA) unvermindert weiter. Auf exponierter Fläche präsentiert die ZA zunächst auf der id infotage dental in Hannover im Rahmen ihrer Kampagne „herz:factor – die Service- und Factoringoffensive“ die neuen Angebote „ZA:factor POWER“ und „ZA:factor WIN“.

Mit **ZA:factor Power** sind die Zahnärzte auf der sicheren Seite, wenn es um die leistungsgerechte Kostenerstattung geht. Denn gerne verweigern Kostenerstatter Leistungen zu Unrecht, die sie gemäß der GOZ übernehmen müssten. Die ZA übernimmt die oft schwierige Korrespondenz mit den Kostenerstattern für die ZA:factor POWER-Kunden. So sichert die ZA nicht nur die Einnahmen der Praxis, sondern reduziert die lästige Abrechnungsverwaltung auf ein Minimum.

Wer das Paket **ZA:factor WIN** bucht, erhält über die Leistungen von ZA:factor POWER hinaus weitere Services, beispielsweise ein regelmäßiges Abrechnung-coaching für die Fachkraft in der Praxis. Damit optimiert die Praxis das eigene Abrechnungs-Know-How und ist stets auf dem aktuellen GOZ-Stand. „Die meisten Praxen verschenken viel Geld, weil ihre Rechnungen nicht vollständig sind. Oft fehlen Positionen, die die GOZ durchaus hergibt“, weiß Zahnarzt und GOZ-Experte Arnd Kauert. Die id infotage dental in Hannover bildet den Auftakt zur Präsentation der neuen Produktfamilie „ZA:factor“. Weiter geht es auf der id infotage dental München am 10. Oktober 2015, der Fachdental Südwest in Stuttgart am 23./24. Oktober 2015 und der id mitte in Frankfurt am 6./7. November 2015. Bei diesen



PRESSEMITTEILUNG

Veranstaltungen wird die ZA auch die neuen Angebote „ZA:factor START UP“ und „ZA:factor GO!“ sowie „ZA:factor WOW“ erstmals der Öffentlichkeit vorstellen.

Für ganz schnelle Messebesuche hält die ZA ein besonderes Bonbon bereit. Wer sich auf den Messen einen der zehn vorderen Plätze bei den Vertragsabschlüssen sichert, darf sich für die vermutlich schnellste Fahrt seines Lebens anschnallen: Mit dem ZA-Renn-Taxi geht es auf der Überholspur über den Nürburgring! Ein Erlebnis der besonderen Art!

Den **ZA AG-Messestand** finden Besucher der id infotage dental Hannover in **Halle 19, Stand C 39**. Messebesucher können vorab einen Wunschtermin vereinbaren. Eine kurze E-Mail an messe@zaag.de (alternativ telefonisch unter 0211 5693-374) mit Angabe des Termins reicht aus.

Einen Überblick über die ZA Messeterminen mit Standangabe und Messeaktionen finden Sie unter: www.herzfactor.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

ZA Zahnärztliche Abrechnungsgesellschaft AG

Sarah Michel

Telefon: 0211 56 93-331

Telefax: 0211 56 93-365

E-Mail: smichel@zaag.de